

视频短信、新媒体、新渠道、新收益。



红枫叶传媒是工信部核准SP单位,持有数百根一手106短信 彩信 视频通道。热线: 188 6738 1680 吕先生

通道名称	通道属性				发送内容	价格 (量大价优、短信可累计补差价)				
	全网显示号码	状态报告	接口协议	回复支持		1000条	2000条	5000条	1万条	3万条
106视频短信群发通道	106	是	有	是	可发商超、房产、企业、广告宣传等	328元	598元	1380元	2660元	7480元

视频短信-报价



2兆视频短信

视频 30秒

图片 10张

200万 文字

视频短信-产品优势

市场背景

随着无线互联网的高速发展，一方面用户越来越认可APP、微信等富媒体业务推广模式，另一方面企业却难以承担APP和微信的高额营销成本。一款成本低廉，受众面广，大容量多种展现的富媒体营销产品，红枫叶视频短信呼之欲出。

红枫叶视频短信



用户体验的升级需求

传统的单一文本信息，已经无法满足终端用户的越来越丰富通讯需求，图片、音频、视频等多媒体元素，将会更多的应用在C端通讯领域。



企业沟通需求升级

传统的短、彩信产品无法满足企业对终端用户的沟通需求，企业OTT、微信公众号等产品，已经逐步的发展成为企业富媒体信息发布和互动应用的沟通工具，渐有取代之势。



运营商行业短信增长需求

传统文本短信的内容单一、送到即结束等特性，逐渐淡出企业B2C的沟通应用中，行业短信的总发送量增长已经趋缓，行业“天花板”已现，市场急需新产品出现。



5G时代需求

即将步入5G高速移动通讯时代，企业、终端用户对移动通讯产品的需求和体验不断升级，因此运营商急需对自有通讯产品进行升级、创新，以满足市场需求及行业产品竞争。

短视频行业内驱力——互联网巨头布局

巨头互联网企业短视频布局情况

		平台布局		内容布局
	腾讯系	   QQ空间 微信朋友圈 快手	投资快手3.5亿美金 各大社交平台布局短视频	<ul style="list-style-type: none"> • 2016.9 10亿补贴短视频 • 2017.11 腾讯内容开放平台正式启动
	新浪系	  秒拍 酷燃	新浪和秒拍深度合作， 将其作为平台内置播放	<ul style="list-style-type: none"> • 联合MCN机构成立“创作者联盟”，布局头部内容 • 2016.9 1亿美元补贴短视频
	阿里系	  淘 豆	淘宝二楼短视频营 销土 豆转型短视频 平台	 大鱼号 大鱼号改版，内容培育计划上线
	头条系	   	多产品打通短视频细分市场	 FLIPAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • 2016.9 10亿补贴短视频 • 收购美国移动短视频创作者社区Flipagram
	百度系	  秒懂百科		<ul style="list-style-type: none"> • 战略投资海外短视频内容社区 人人视频 • 联手时光网打造影视文化PGC 人人视频 短视频内容生态
	360系	  快视频 快剪辑		<ul style="list-style-type: none"> • 2017.11 “100亿快基金”计划

“红枫叶视频短信”-产品简介

红枫叶视频短信= 移动大数据能力+ 卓望增强型彩信



通过提供直达、便捷、大容量、内容丰富的视频化多媒体信息服务，为客户带来全方位的内容服务和营销价值。



“红枫叶视频短信”-产品简介

利用短/彩信进行通知宣传是最为直接高效的手段，可瞬间覆盖全省7000万移动终端！

普通短信

- 仅能展现70汉字，表现能力不佳
- 内容中链接用户安全感低，点击转化率低



VS



红枫叶视频短信

- 可以把 **2MB** 内容的图片、文本、视频通过短信送达用户
- 宣传内容直接呈现用户无需跳转

“红枫叶视频短信”-服务能力

“红枫叶视频短信”产品具备直达用户精准推送能力、大数据服务能力、数字媒体会员服务、营销全链路数据跟踪能力，可为企业提供品牌宣传、文化传播、业务增值、产品推广等全方位营销服务。

具备短视频传播能力

借助“红枫叶视频短信”形式新颖、直达用户、传播力强等营销特点，结合“移动营销”策略、配套市场活动，投送企业品牌宣传、产品介绍等内容，实现精准营销。

直连大数据平台

直连省IT大数据平台（可以对江苏移动用户的上网行为，用户特征进行标签化分析）



行业适配度高

可以为政府、旅游、金融、商贸、汽车、房产、母婴等行业标杆客户进行精确推送

支持数据跟踪能力

平台同时具备营销各个环节、全链路数据跟踪能力、量化展示能力，实时分析信息到达与转化的传播效果，及时指导后续营销策略和营销效果评估。

“红枫叶视频短信”-安全保障能力

红枫叶视频短信已纳入集团核心能力清单、完成等保测试、新技术新业务安全评估。

平台及内容安全

- ✓ 平台账户统一管理，通过CAM平台进行登录管理；
- ✓ 不良信息过滤及检测机制。用户在CMS平台编辑完彩信内容后，实现系统自动判断彩信内容是否有不合规的内容

存储安全

- ✓ 内容加密存储。采用集成签名验签服务器的方式，利用非对称密码技术保障数据的完整性，实现数据是否被篡改的检查

网络安全

- ✓ 为了保证用户手机端接收到的短信信息彩信信息的传输安全，采取配置并应用SSL协议，防止网络请求注入；
- ✓ 同时，在主机加固、数据安全、安全开发等方面进行安全管理

01 客户信息备案

- 每个接入客户需备案名称、营业执照、法人信息等，以备事后追责
- 仅针对党政军、大型国企特定客户开放（建议由合作伙伴带客户接入）
- 通过审核后，方能入网使用业务

02 三级安全管理机制

- 一级审核：平台支撑方不良信息监测系统自动审核
- 二级审核：平台支撑方管控内容格式、发送质量
- 三级审核：运营商管控审核内容合法性
- 参考短信、视频成熟管理办法

03 模版、签名管理

- 内容通过模版方式保存：素材内容通过审核后形成固化模板（不可篡改），通过调用相应模板可进行发送
- 模板修改后需要重新走审核流程
- 对行业客户或产品进行内容签名，界定法律归属，规避内容风险

04 关键词过滤管理

- 平台支撑方不良信息监测系统支持对政治、非法、迷信等关键词提供词库管理，可持续维护，即刻更新
- 对模版的文字内容进行模糊匹配，确保自动化滤检掉所有敏感词

05 黑名单管理

- 对涉及有投诉历史、倾向的用户更新入黑名单
- 提供平台级别的黑名单管理
- 发送过程自动过滤掉黑名单用户的号码

06 全业务流程监控

- 用户的操作行为通过后台日志、数据库进行记录
- 发送短信的日志、存留的模版内容，都会和操作记录做关联
- 建立内容与操作人关系



2兆视频短信

视频 30秒

图片 10张

200万 文字

视频短信-发展需求

“红枫叶视频短信” - 目标客户



注：教育/移民、金融（股票推荐、网贷、小额贷）、医疗骨科，眼科、泌尿科等）、整形原则上不能发，根据实际文案进行评估。

“红枫叶视频短信”-行业应用（党政、金融）

“红枫叶视频短信”产品具备直达用户精准推送能力、用户大数据服务能力、数字媒体会员服务、营销全链路数据跟踪能力，为政府、企事业单位提供品牌宣传、文化传播、业务增值、产品推广等全方位营销服务。可结合我省旅游行业、金融服务、党政建设、影视娱乐等行业需求开展业务推广。

政府

产品内容

内部政治学习及宣传；党建活动宣传；廉政工作建设；工会活动；重要领导重要讲话宣传。

产品优势

大容量，直接推送学习资料、宣讲资料；关键会议讲话视频，可保存后多次学习；作为政府微信公众号、微博公众号等辅助推广手段。

目标客户

面向省、市、地方政府机关、组织宣传部、党政机关；卫计委、应急办、公安系统等。

金融

产品内容

品牌推广；营销活动；信用卡用户拓展；APP客户端下载推广；微信公众号推广。

产品优势

大容量，营销活动一次到位；信用卡申请视频指南；APP客户端下载入口，拉动下载。

目标客户

大型银行客户



“红枫叶视频短信”-行业应用（影视、旅游）

影视



产品内容

通过高清电影片花、高清海报与文字和H5链接的组合，让用户能够视觉和听觉的双重感官体验，对电影作品进行进行宣传；

产品优势

- 1、高清视频和图片的双重感官体验，让用户对电影提前了解，大大提升用户体验
- 2、相较传统电影宣发方式，红枫叶视频短信可以提供数据支持，让宣发效果看得见

目标客户

影视制片方、院线等

旅游



产品内容

景点宣传推广、欢迎信息、导购信息、安全投诉服务
景点导览信息、随身讲解 景点定位、导航
门票导购、纪念品线上购买等其它互动、增值

产品优势

- 1、提升景点宣传的品牌效应、提升旅游服务质量
- 2、拓宽推广受众群体
- 3、精准投放
- 4、业务增值

目标客户

面向省、市各旅游景点等

“红枫叶视频短信”-应用案例1：电影推广



下发总数
247629



201662
成功条数



6469
优视链接点击

3.21%
活动链接点击率



3873
购票按钮点击

1.92%
购票按钮点击率



7046
购票人数

11366
购票张数

3.49%
成功购票率

“红枫叶视频短信”-应用案例2: APP下载

2018年6月15日至7月16日期间,共下发26期,产品设计初期作为《新闻早晚报》增刊服务其用户群,因小视频直达用户的特征成为省市移动流量运营的抓手,得到省市移动的认可,后续又增加了手机报体育粉用户群,传播用户共计**2亿次**。



- 本次决赛的热度较高,大众关注度高。
- 红枫叶视频短信的产品形式喜闻乐见,广告接受度高。
- 本次红枫叶视频短信下发全程无客诉



629万
红枫叶视频短信链接点击量

>3.1%
引流链接点击率

“红枫叶视频短信”-应用案例3：旅游漫入



1 根据基站获取
游客数据

2 “红枫叶视频短信”
下发旅游资讯，通过
优惠购票链接进行引
流

3 游客通过购票入口
购票景区门票

4 游客到景区
游览

“红枫叶视频短信”-应用案例4：扬州苏宁双11活动

3C



学生



使用APP情况

家电



商圈、家具城的用户



类型	下发总量	成功接收量	成功率	成功下载	下载率
家居	27042	26931	99.59%	25417	94.38%
3C	10479	10358	98.85%	9218	88.99%

1 根据基站、用户画像获取目标用户数据

2 “红枫叶视频短信”下发苏宁双11活动宣传，通过优惠活动链接进行引流登记

3 用户观看视频后，可点击链接进行预约登记



2兆视频短信

视频 30秒

图片 10张

200万 文字

视频短信-答疑

1、名词答疑：

提交用户数：用户提交的手机号码数量

发送条数：平台下发成功数量

短信成功条数：短信接收成功数量

彩信成功条数：增彩下载成功数量

2、资料审核需要时间周期

答：资料一般包含相对应通道的签名授权书、签名使用资质、特殊内容报备；审核周期半个工作日，如果内容需要调整可能会相对延长。

3、是否需要审核，审核的工作时间范围？

答：需要审核，工作时间9:00-18:00，审核工作在一个工作日内可完成。

4、周六日是否正常发送

答：可以正常发送，审核工作需在工作日内完成，请理解。

5、视频资料时间要求、格式要求，大小要求

答：单条应在400KB - 1.9M，面对IOS系统用户彩信大小控制在1.7M以下为佳。

文字：

标题不能超过10个汉字，最好是9个汉字。10个汉字在部分手机上也会出现乱码字符。

尽量简短，如加链接请不要让用户感到反感

如果文本部分是从网页或word文档中复制粘贴的，最好先粘贴到TXT文件中保存，再复制粘贴到平台编辑界面的文本框中。这样可避免把部分不可见的字符或网页代码也粘贴进去而造成程序错误。

使用的签名字数限制在3-8个汉字，签名内容应与签名授权书加盖的公章保持一致，如果公章的公司名称没有体现签名内容，需要补充关系证明。

图片：

图片选择的主要标准是：优美、清晰、明亮。

图片格式为JPG和GIF。静态图片的分辨率，横版建议在640px*480px、竖版在405px*720px，建议分辨率上限不超过1440px*1440px。

为了排版美观，建议同一条彩信中，所有图片处理成等宽，或者保证图片的尺寸比例尽量一致，这样有较为整齐的显示效果。

因手机硬件机型适配不同，如果想使红枫叶视频短信信息显示缩略图，请在首帧放置欲显示图片。

5、视频资料时间要求、格式要求，大小要求

音频：音频格式为MP3

视频：

视频建议采用MP4格式，并使用《格式工厂》进行视频压缩。如下参数组合可保证较好的视频清晰度：

参数项	建议数值
时长	20-40s
分辨率	1920*1280 、 1280*720 、 720*480等常用像素
视频编码器	H.264/AVC
视频码率	300-512KB/S
帧率	24-30fps
音频码率	32-96kb/s
采样率	22050或44100Hz

6、当前可以发文字、图片、视频，能不能内置GIF格式的图片？这样用户不需要点击视频播放按钮图片也可以动态展示？

答：支持GIF格式。GIF图不需要用户点击视频播放就可以动态展示。

7、只开WiFi的条件下是否下载？

答：不能，增彩（红枫叶视频短信）接收只与数据流量有关。开通数据流量即可实现增彩下载，与WiFi状态无关。

8、短信视频和手机终端有没有适配要求？比如那几款手机目前不支持？

答：增彩（红枫叶视频短信）为“彩信”对手机终端没有适配要求，能够收到增彩（红枫叶视频短信）的终端都可以正常浏览，只是不同品牌终端查看效果不同。

9、安卓、苹果不同机型，在收到增彩后显示上有哪些不同？ 答：IOS不能分帧显示，安卓可以。

IOS没有抽屉，安卓手机部分机型有抽屉，需要进入收件箱后，再多点一次才能展开全部信息。

IOS视频默认显示首帧，安卓手机视频会随机显示。

10、视频灰色图标显示问题？

答：情况一，目前小米手机会出现图中灰色图标显示的现象，硬件厂商配置，不能避免。。

情况二，视频首帧是黑屏，苹果手机会自动默认显示首屏。因此建议排版内容的首帧放图片，以免影响用户体验。

11、下载不成功在手机上会不会有提示？对于下载时间有没有要求，若当前没有下载成功，多

长时间内会重新发出请求下载并下载？

答：安卓手机在短信成功接收后有显示。若当前没有下载成功，10分钟后会重新发出请求，最多重复三次。苹果不提示。

12、增彩（红枫叶视频短信）是否支持转发？

答：根据硬件厂商配置不同而定。例如，IOS系统下可通过imessage进行转发，与机型无关

13、金融（、网贷、小额贷）、医疗（骨科，眼科、泌尿科等）、整形能否做，有何要求 答：教育/移民、金融、房产、医疗原则上不能发，根据实际文案进行评估。因为存在一定风险，易被用户投诉，减少硬广内容的发送。

通道名称	通道属性				发送内容	价格 (量大价优、短信可累计补差价)				
	全网显示号码	状态报告	接口协议	回复支持		1000条	2000条	5000条	1万条	3万条
106视频短信群发通道						1000条	2000条	5000条	1万条	3万条
106视频短信群发通道	106	是	有	是	可发商超、房产、企业、广告宣传等	328元	598元	1380元	2660元	7480元

视频短信-报价



2兆视频短信

视频 30秒

图片 10张

200万 文字

红枫叶传媒资质



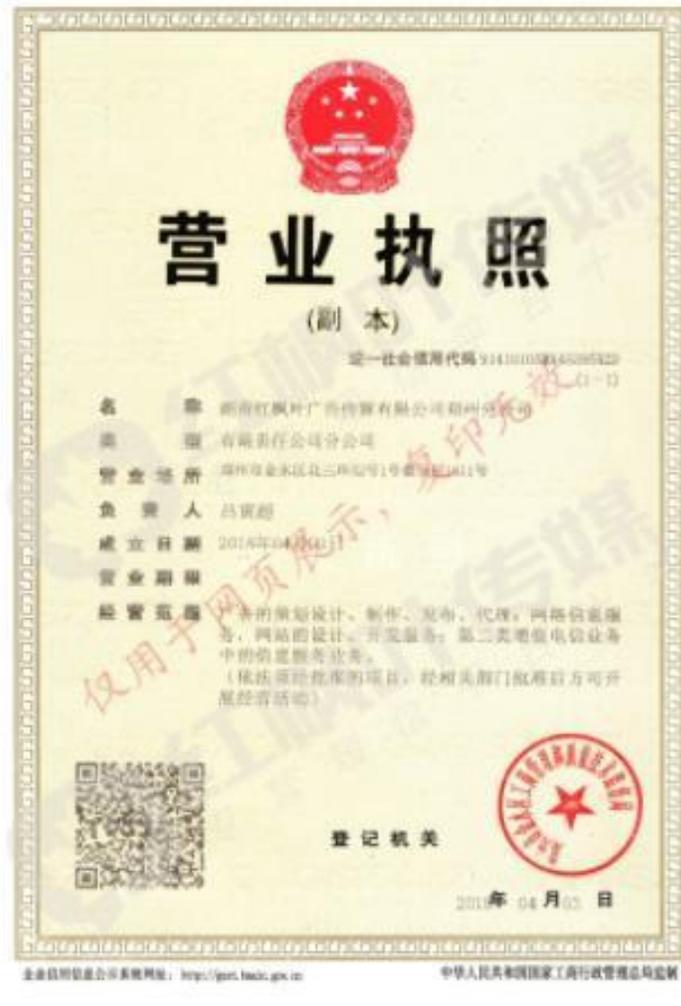
增值电信业务经营许可证



电信网码号资源使用证书



湖南红枫叶传媒营业执照



湖南红枫叶传媒郑州分公司营业执照



营业执照

统一社会信用代码 91440300MA5D988X5

名称 湖南红枫叶广告传媒有限公司深圳分公司
 主体类型 有限责任公司分公司
 经营场所 深圳市福田区沙头街道车公庙天安数码城创
 意科技楼一单元3111室023号
 负责人 刘俊臣
 成立日期 2017年01月04日

1. 本营业执照在全国范围内有效。营业执照分为正本和副本，两者具有同等法律效力。营业执照正本和副本的有效期相同。营业执照遗失或损毁的，应当及时申请换领。
 2. 本营业执照的有效期为长期有效。营业执照有效期届满的，应当及时申请换领。
 3. 本营业执照的有效期为长期有效。营业执照有效期届满的，应当及时申请换领。
 4. 本营业执照的有效期为长期有效。营业执照有效期届满的，应当及时申请换领。

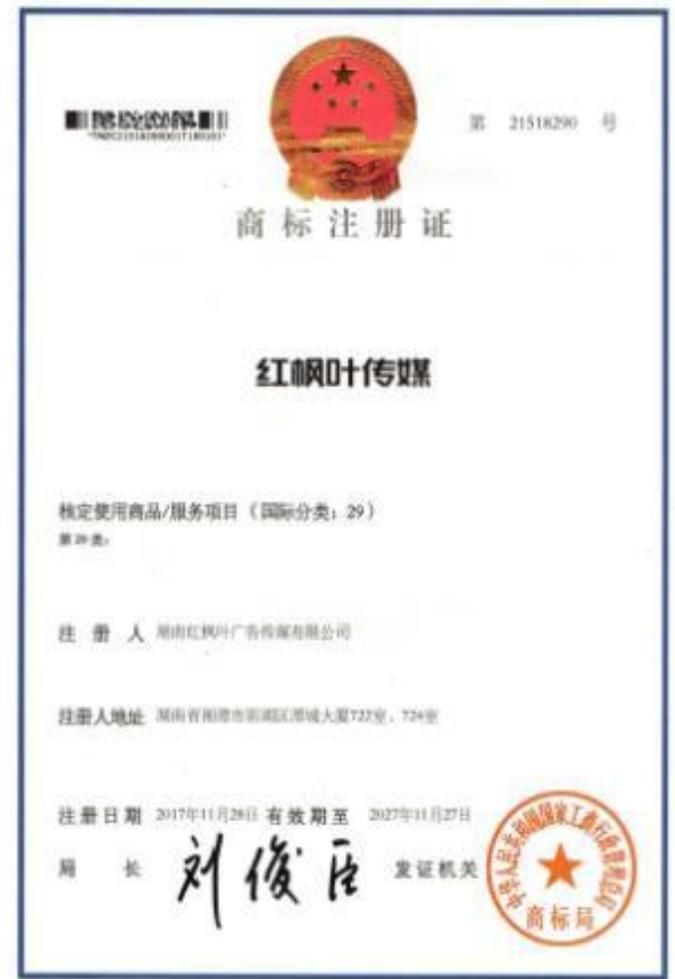


红枫叶传媒
专业品牌广告营销

登记机关 
 2017年01月04日

中华人民共和国国家工商行政管理总局

湖南红枫叶传媒深圳分公司营业执照



第 21518290 号

商标注册证

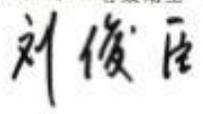
红枫叶传媒

核定使用商品/服务项目 (国际分类: 29)
第 29 类:

注册人 湖南红枫叶广告传媒有限公司

注册人地址 湖南省湘潭市雨湖区潭城大厦722室、724室

注册日期 2017年11月26日 有效期至 2027年11月27日

局长  发证机关 

红枫叶商标



2016年千城万企先锋会员



2016年度中国移动通信“忠诚合作奖”



2016年度中国电信优秀合作伙伴



2016年度中国联通最佳合作伙伴

THANK



红枫叶传媒是工信部核准SP单位,持有数百根一手106短信 彩信 视频通道。热线: 188 6738 1680 吕先生